

## InteriHotel llega a Madrid el 20 y 21 de junio

Por Focus Piedra / 08/06/2018



**CENFIM**, clúster del equipamiento del hogar y el contract, entidad organizadora del marketplace InteriHotel, celebrará los próximos 20 y 21 de junio su primera edición en la capital de España. El evento se ha convertido en referente para el interiorismo de hoteles en el sur de Europa ya que la edición que anualmente se celebra en octubre en Barcelona, tiene la consideración de feria internacional, recibiendo visitantes de más de 25 países y contando con un 20 por ciento de marcas extranjeras entre sus expositores.

InteriHotel presenta un completo showroom de espacios de hotel con mobiliario, productos textiles, iluminación, revestimientos, outdoor, baño, pavimentos, domótica y proyectos llave en mano. El evento está dirigido exclusivamente a profesionales y está enfocado al networking entre empresas hoteleras, prescriptores y marcas proveedoras de equipamiento de interiores para hoteles, con el claro objetivo de establecer relaciones y generar oportunidades de negocio por proyectos de contract-hospitality. En ese sentido, InteriHotel Madrid contará con la participación de 50 marcas expositoras y se prevé la asistencia de 1.500 profesionales de los sectores de la hotelería y de la prescripción.

Los visitantes podrán disfrutar de un completo programa de conferencias sobre temas actuales que afectan al sector. A lo largo de ocho sesiones se tratarán temáticas como el reposicionamiento de las empresas hoteleras, la importancia de los proyectos de interiorismo como herramienta estratégica para conectar con el público objetivo y la accesibilidad en el sector turístico.

En las sesiones participarán Iñigo Cumella de Christie & Co, Fernando Martínez de la cadena hotelera Petit Palace, Víctor Medina de Lemobba Architects & Designers, Diego Gronda de Studio Gronda, Beatriz Rubio de Ilunion Hotels, Enrique Rovira de Rovira Beleta Accesibilidad, Francesc Rifé, Cristina Rebolo de Veintiochoymedio, Miguel Salom de The Hotel Factory, Germán Álvarez de Cuarto Interior y Eva Longoria de Rockwell Group.

La programación cuenta también con mesas de debate, en las que participarán hasta un total de 25 expertos. Además, en las sesiones de conferencias se presentarán casos de éxito de proyectos hoteleros explicados por estudios de prescripción y por las propias empresas hoteleras.

En esta ocasión, el espacio escogido es el MEEU (Madrid Exposiciones y Eventos Urbanos), situado en la primera planta de la estación de Chamartín. La nave, con techo abovedado de estilo industrial, combinado con los stands de diseño de las marcas expositoras y los espacios singulares diseñados por el equipo de InteriHotel, facilitarán la creación de un espacio en el que el diseño tendrá un papel central. La edición de Madrid cuenta con la colaboración de varias instituciones de renombre: el Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Madrid (CODDIM), la Asociación de Diseñadores de Madrid (DIMAD) y el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM).

En resumen, como en el resto de eventos InteriHotel, el objetivo de esta nueva edición, por un lado, llevar a la capital de España (importante centro de decisiones para proyectos hoteleros) y en un espacio singular, las últimas tendencias y soluciones en diseño de interiores para hoteles, con una exposición de productos, de la mano de marcas especialistas en contract-hospitality. El completo programa de conferencias impartidas por expertos en diseño de interiores y así como del sector hotelero, se configuran como contenido de alto valor para los profesionales y elemento clave para el evento.

Finalmente, InteriHotel sirve como espacio de generación de contactos y oportunidades de negocio reales por proyectos de reforma y nueva construcción de hoteles, mediante un entorno de networking entre marcas, estudios de prescripción y empresas hoteleras.